SENA	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa SER**	SENA Emprende Rural

Taller P1: Introducción al mundo de los proyectos

Nombre del aprendiz:

_____

Municipio:

_____

Nombre de la formación:

_____

Ficha: _____ **Fecha:** _____

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) Para usted ¿qué significa lo cultural?

_____

_____

b) ¿Qué es un proyecto?

_____

_____

c) ¿Por qué es importante elaborar tu proyecto?

_____

_____

d) ¿Qué es un plan de desarrollo?

_____

_____

e) ¿Por qué es importante conocer cómo se alinea tu proyecto con la planeación gubernamental?

_____

_____

- ✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación E4: IdentidadCorporativa**.

1. De acuerdo al carácter de los proyectos se clasifican en sociales y financieros.
    a) Falso
    b) Verdadero

2. Algunas de las características de los proyectos son: (Selecciona una opción)
    a) Duración limitada y resultado único
    b) Duración limitada y una serie de resultados.
    c) Duración ilimitada y resultado único

3. El plan de negocios es una herramienta para formular proyectos de tipo financiero
    a) Falso
    b) Verdadero

4. La viabilidad de un proyecto formulado mediante un plan de negocios se determina con las evaluaciones:
    a) Financiera, de calidad, de costos y social
    b) Financiera, económica, social y ambiental
    c) De calidad, económica, social y ambiental

5. las etapas del ciclo de vida de los proyectos son: (marque solo una opción)
    a) Pre inversión, inversión, operación, evaluación ex post
    b) Identificación, alcance, seguimiento
    c) Alcance, tiempo, inversión, evaluación ex post
    d) Pre inversión, ejecución, seguimiento, evaluación Ex post

6. Los componentes de la planeación gubernamental son
    a) Plan, líneas estratégicas y proyectos
    b) Plan, programa y líneas estratégicas
    c) Plan, programa y proyecto

7. Los componentes generales de un plan de desarrollo son
    a) Parte general, estrategias, presupuesto, disposiciones instrumentales
    b) Principios básicos, plan de inversiones, presupuesto
    c) Parte general, estrategias, plan de inversiones, disposiciones instrumentales
    d) Principios básicos, estrategias, presupuesto, disposiciones generales
8. Para saber cómo se alinea mi proyecto a la planeación gubernamental debo buscar en los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, los programas formulados para en mi sector y sectores transversales al mío, y las acciones y metas propuestas de apoyo en torno a ellos.

    a) Falso
    b) Verdadero

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

De los dos ejemplos identifique que tipo de proyecto es de acuerdo a su carácter

Ejemplo 1: Plan de Negocios para la empresa de gestión cultural GPA Consultores Asociados

Esta empresa fue constituida durante el año 2010 con el fin de prestar servicios de gestión de eventos artísticos culturales para grandes empresa e instituciones. Para concretar el objetivo planteado se siguió una metodología ya definida para planes de negocios, partiendo por la elaboración de análisis de la industria y del mercado, y concretando con la estructuración de planes específicos y una evaluación financiera del proyecto de negocios. Del análisis estratégico se logró determinar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa, comprobando que la industria presenta importantes oportunidades de negocio y una rentabilidad media. Por último se determinó que los factores críticos de éxito del negocio corresponden a: el desarrollo de una red de clientes estables, la gestión de alianzas estratégicas en la industria cultural, la diferenciación de los servicios ofrecidos por la empresa y el desarrollo de proyectos innovadores y de calidad. El análisis del mercado realizado permitió obtener la información necesaria para la elaboración del plan comercial de la empresa. De este análisis se desprenden los servicios requeridos por los clientes y se cuantifica el mercado objetivo en 66 grandes empresas y 27 instituciones culturales, en segmentos claramente identificados. Del plan comercial se desprende que la estrategia definida para la empresa corresponde a una diferenciación en los servicios entregados y a un enfoque en los clientes que se caractericen por su alto consumo de eventos culturales. Se estableció además que los servicios serán comercializados a través de la venta directa correspondiendo éstos a eventos corporativos y eventos culturales, además de la elaboración de planes de acción cultural que incorporen un mix de estos eventos. En el plan de operaciones se definieron los procesos necesarios para la entrega del servicio a los clientes. Estos procesos están orientados principalmente al desarrollo de propuestas personalizadas y de alta calidad, bajo un modelo de desarrollo artístico interno y de externalización de servicios de soporte. Por otra parte se definió la estructura de RRHH necesaria para concretar dichos procesos y las principales características de sus componentes. Finalmente del plan financiero se concluyó que el proyecto es económicamente viable, presentando un VPN de $44.257.397, un PRC de 1,7 años y una TIR del 69% para un período de evaluación de 5 años. De todo lo anterior se concluye una alta viabilidad del negocio, teniendo siempre en consideración las recomendaciones que se desprenden del presente trabajo.[1]

Ejemplo 2: Proyecto Cultural: La cultura como un escenario para la participación y la convivencia ciudadana

El proyecto cultural se desarrolla utilizando el modelo investigación-acción participativa que propone incluir a la comunidad en la identificación de las problemáticas y también reconocer sus conocimientos e intereses para la implementación de las estrategias que conllevan a los objetivos fijados.

Con este proyecto, se han alcanzado logros significativos, a nivel local, nacional e internacional. Además del crecimiento del colectivo de estudiantes con el que se inició la propuesta y la consolidación de la Red Cultural.

Este proyecto propicia espacios para la reflexión crítica frente a las problemáticas contemporáneas, para lo cual se

[1] https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/104340

han creado diversos momentos de encuentro como la muestra de fotografía (técnica de Foto-Voz), la realización de cortometrajes, construcción de murales empleando diferentes técnicas y espacios, diálogos públicos (café de la palabra), Gratifería, muestra de emprendimiento cultural, entre otras). Posibilitando contribuir en la construcción de salidas posibles a problemáticas identificadas por la población[2].

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento**

Defina con palabras sencillas si usted desea formular un proyecto de tipo social o financiero y ¿por qué?

Si en la pregunta anterior respondió que usted debe formular un proyecto financiero, exprese las razones por la que cree que su emprendimiento es viable económica, social y ambientalmente

La estructura a continuación comprende las líneas estratégicas que contiene el componente de plan de inversiones en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 - 2022, por favor identifique en donde está incluido su emprendimiento.

PACTO POR LA LEGALIDAD

Seguridad, autoridad y orden para la libertad: defensa Nacional, seguridad ciudadana y colaboración ciudadana

Imperio de la ley y convivencia: derechos humanos, justicia accesible y oportuna en toda Colombia y para todos

Alianza contra la corrupción: tolerancia cero con los corruptos

Colombia en la escena global: política exterior responsable, innovadora y constructiva

Participación ciudadana: promoviendo el diálogo, la inclusión democrática y la libertad de cultos para la equidad

PACTO POR EL EMPRENDIMIENTO

Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas

Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia

Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural

Turismo: el propósito que nos une

[2] https://www.ucc.edu.co/cali/prensa/2016/Paginas/Proyecto-Cultural-La-cultura-como-un-escenario-para-la-participacion-y-la-convivencia-ciudadana.aspx

PACTO POR LA EQUIDAD

Primero las niñas y los niños: desarrollo integral desde la primera infancia hasta la adolescencia

Salud para todos con calidad y eficiencia, sostenible por todos

Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos

Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición: ciudadanos con mentes y cuerpos sanos

Vivienda y entornos dignos e incluyentes

Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Juventud naranja: todos los talentos cuentan para construir país

Dignidad y felicidad para todos los adultos mayores

Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social

Equidad en la diversidad

Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza

Herramientas para una política social moderna y conectada a mercados

Familias con futuro para todos

PACTOS TRANSVERSALES

Pacto por la Sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

Pacto por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro

Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

Pacto por la Transformación Digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Pacto por la calidad y eficiencia de servicios públicos: agua y energía para promover la competitividad y el bienestar de todos

Pacto por los recursos minero-energéticos para el crecimiento sostenible y la expansión de oportunidades en territorios

Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Pacto por la Construcción de Paz: Cultura de la legalidad, convivencia, estabilización y víctimas

Pacto por la equidad de oportunidades para grupos indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y Rrom

Pacto por la inclusión de todas las personas con discapacidad

Pacto de equidad para las mujeres 160 Pacto por una gestión pública efectiva

Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones

La estructura a continuación comprende las líneas estratégicas que contiene el componente de plan de inversiones en el plan de desarrollo departamental del Cauca 2020 - 2023, por favor identifique en donde está incluido su emprendimiento.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

2.1. EQUIDAD PARA LA PAZ TERRITORIAL

INCLUSIÓN SOCIAL
JUSTICIA Y DEL DERECHO
CULTURA
DEPORTE Y RECREACIÓN
VIVIENDA
EDUCACIÓN
SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL
GOBIERNO TERRIRORIAL

2.2. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
GOBIERNO TERRITORIAL

2.3. DINÁMICA ECONÓMICA E INFRAESTRUCTURA

AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
TRABAJO
COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
TRANSPORTE

2.4. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO TERRITORIAL

Muchos éxitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte conlos instructores del programa de formación, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.